****

**LISA 1. PROJEKTI KIRJELDUS**

|  |
| --- |
| **TAOTLEJA KONTAKTANDMED** |
| **Organisatsioon** | **MTÜ Nelja Valla Kogu** |
| **Registri kood** | **80242585** |
| **Aadress** | **Sirge tn2, Tallinn** |
| **E-posti aadress** | **info@4kogu.ee** |
| **Telefon** | **6150369** |
| **Projektijuht** | **Annika Jõks** |

|  |  |
| --- | --- |
| Käesolevaga kinnitan, et soovin saada taotlusdokumentatsiooni puudutavad järelpärimised ja otsused ülaltoodud e-posti aadressil | e-posti aadressi kinnitusinfo@4kogu.ee  |

|  |
| --- |
| **PROJEKT** |
| **Taotletav toetussumma** | **40 000** |
| **Omafinantseeringu summa** | **4000** |
| **Projekti kogumaksumus** | **44 000** |
| **Meede** | **2** |

|  |
| --- |
| **Projekti nimi***„Loode-Eesti kui turismisihtkoha turundusplaani elluviimine 2018-2020“* |
| 1. **Projekti mõju**
 |
| **1.1 Projekti põhjendatus ja seos Nelja Valla Kogu strateegiaga** Seos Nelja Valla Kogu **visiooniga**, mille üheks fookuseks on: * Turistisõbralikkus – turistidele pakutavate teenuste hulk on suurenenud, turundusalane koostöö on koordineeritud ja olulised turismiobjektid on korras ning tähistatud.

Projekti eesmärgiks on: piirkondliku koostöö ja arendus- ning turundustegevuste tulemusel **on tõusnud piirkonna maine ja külastatavus.** Koostöö turismiasjaliste vahel on aktiivne ja töine, olemas toimiv võrgustik.Piirkond Tallinnast Haapsaluni moodustab ühtse geograafilise terviku, mida iseloomustavad puhas loodus, puhas õhk, palju asustamata maad, puhas merevesi ja kilomeetrite kaupa liivaranda ning see kõik pealinnast, sadamatest, lennujaamast ja raudteejaamast vaid kuni tunniajase sõidu kaugusel. Piirkonda läbivad teed (Tallinn-Haapsalu, Tallinn-Pärnu, Keila-Haapsalu, rannikuteed) ühendavad Harjumaa lõuna- ja lääneosa ning Läänemaa elanike ja külastajate jaoks ühtseks tervikuks. Piirkond on atraktiivne nii elu- kui külastuskeskkonnana, kuid on seni vähe tuntud ja ebapiisavalt turundatud ning tugevalt mõjutatud sesoonsusest.Loodus-, kultuuri-, pere-,  toidu-, mere-, kogukonnaturismi kui ka mitmete muude nišiturismi võimalused on kasutamata. Koostöö turismiorganisatsioonide, omavalitsuste, ettevõtjate ja kogukondade vahel on (eriti Harjumaal) vähene, puudub ühtne piirkonna turundamine ja koostöö ettevõtete vahel.Projektikavandi aluseks on:* Loode-Eesti kui turismisihtkoha turundusplaan aastateks 2018-2020;
* Kodukant Läänemaa, Lääne-Harju Koostöökogu, Nelja Valla Kogu strateegiad aastateks 2014-2020;
* Lääne-Harju Koostöökogu kohaturundusstrateegia 2020;
* MTÜ Läänemaa Turism strateegia aastateks 2012-2015;
* MTÜ Nelja Valla Kogu turismi turundusstrateegia 2014-2020
* Harju maakonna turismi arengustrateegia 2015
* Põhja-Eesti Turismi arengukava 2015
* Turismi arendamise arenguplaan 2014 – 2020 Põhja-Eestis.

Kõik need alusdokumendid on seadnud prioriteediks turismi/kohaturunduse arendamise läbi koostöö, ettevõtjate ning sektoritevaheliste võrgustike tekke ja ühisturunduse.Strateegiate ja arengukavade olulised märksõnad on terviklähenemine, koostöö, kogukonna kaasamine ja tootestatus /külastaja teekonna põhimõte. Koostöö on vajalik nii tootearendusel, haldamisel kui turundamisel. |
| **1.2 Projekti panus meetme indikaatorite, väljundite ja sihttasemete täitmisesse, projekti mõju**  Eeldatavate tulemuste kirjeldusAntud projektitaotlusega panustatakse järgmistesse **väljundmõõdikutesse ja sihttasemete** saavutamisele strateegias – uute turismitoodete ja –teenuste arv - 6 ning toetatud projektide arv strateegia perioodi jooksul – 15.Antud projektiga panustatakse järgmise **tulemusmõõdiku** ja sihttaseme saavutamisele – loodud töökohtade arv – 5.**Koostööprojekti mõju:*** Atraktiivsed objektid on saanud rohkem kajastust ning rohkem külastusi
* Oma teenuseid pakkuma on julgustatud ka uusi ettevõtjaid ja kogukondi, sh mittetraditsiooniliste turismiteenuste pakkujaid
* Külastajate arvu tõusuga on paranenud piirkonna ettevõtluskeskkond
* Läänemaa olemasolevad turismivõrgustikud on laienenud Harjumaale, Harjumaa turismiettevõtjad ja -korraldajad on saanud naabritelt väärtuslikke kogemusi
* Piirkondliku konkurentsivõime tugevdamise meetmest rahastatavad keskused Dirhamis ja Padisel ning Vanamõisa turismiinfopunkt saavad vajalikud tugivõrgustikud

  |
| **1.4 Projekti jätkusuutlikkus**Tegevusgruppide vaheline koostöö jätkub peale projekti vastavalt kirjalikule koostöökokkuleppele ehk edendatakse ühiselt edasi tegevusgruppide jaoks olulisi valdkondi: kohalik toit, turism (sh kohaturundus), ettevõtlus ja elukeskkond. Võimalusel jätkatakse ühiseid tegevusi LEADER toetuse või mingi muu rahastusallika jätkuprojektina. |
| **1.5 Koostöö**Projekti ettevalmistamisse ja elluviimisesse on projektijuhtimise tasandil kaasatud kolmele tegevusgrupile lisaks ka SA Läänemaa Turism, Lääne-Eesti Turism, Põhja-Eesti Turism, Harjumaa Turism omavalitsused ja piirkonna turismi võtmeobjektide (Padise klooster, Vanamõisa vabaõhukeskus, Dirhami sadam) esindajad. Projekti elluviijateks võib lugeda lisaks ülalnimetatutele kõiki turismiettevõtjaid ja huviobjektide haldajaid. Koostöö jätkub jätkuprojektide raames. Kõik tegevused viiakse ellu kolme projektipartneri koostöös. Tegevuste elluviimise vahendid on planeeritud ühtsesse eelarvesse. Kõik partnerid panustavad lisaks meeskonnaliikmete tööajaga ja sellega kaasneva üldkuluga (mitterahaline panus). Projekti elluviimiseks võetakse tööle vastav spetsialist/projektijuht. Projektijuhile annab ülesandeid projektipartnerite esindajatest moodustatud projektijuhtrühm.Koostööprojekti partnerite kohustused

|  |  |
| --- | --- |
| **Partnerorganisatsiooni nimi** | **Partneri roll projektis** |
| MTÜ Lääne-Harju Koostöökogu | Juhtpartner, koordineerib keskseid tegevusi, korraldab oma piirkonna organisatsioonide ja ettevõtete teavitamise ja kaasamise |
| MTÜ Nelja Valla Kogu | Projekti partner, osaleb projekti tegevustes, korraldab oma piirkonna organisatsioonide ja ettevõtete teavitamise ja kaasamise |
| Kodukant Läänemaa | Projekti partner, osaleb projekti tegevustes, korraldab oma piirkonna organisatsioonide ja ettevõtete teavitamise ja kaasamise |

 |
| **1.6 Uuenduslikkus**Projekt ei ole uuenduslik, kuid loob eeldused uuenduslike tegevuste, toodete ja teenuste tekkeks piirkonnas |
| **2. Projekti tegevused või objekt** |
| **2.1. Projekti tegevused** **Tegevused** on planeeritud ellu viia perioodil 2018-2020. Projekti tegevused on täpsemalt lahti kirjutatud dokumendis Loode-Eesti kui turismisihtkoha turundusplaan aastateks 2018-2020 ja hõlmab endas kahte suuremat tegevuste blokki – Turundustegevused ja arendustegevused. Tegevustega korrastatakse piirkonna turismiasjaliste koostööstruktuure ning turundatakse piirkonda nii eesti päritolu sihtrühmade kui ka välisriikide sihtrühmadele.Dokument asub siin: <http://www.4kogu.ee/dokumendid>  |
| **2.2 Projekti kasusaajad ja sihtrühm**Projekti  **kasusaajateks** on NVK piirkonnas tegutsevad ettevõtjad, vabaühenduste ja kohalike omavalitsuste esindajad. **Sihtrühmadeks** on nii eestisisesed sihtrühmad kui välisriikide sihtrühmad. Esimesteks on Tallinn, nii eesti kui venekeelt kõnelev turist, kohalikud elanikud, ärikliendid ja Eesti grupituristid ning teiseks on Soome ja Läti turistid ning grupituristid mujalt maailmast.  |
| **2.2 Projekti tegevused ja eelarve** Kõik tegevused viiakse ellu kolme projektipartneri koostöös. Tegevuste elluviimise vahendid on planeeritud ühtsesse eelarvesse. Kõik partnerid panustavad lisaks meeskonnaliikmete tööajaga ja sellega kaasneva üldkuluga (mitterahaline panus).**EELARVE**

|  |
| --- |
| **KULUD** |
| **PARTNERITE ÜHISED TEGEVUSED** |
| **Projekti tegevus** | **Tegevuse elluviimise aeg *(aasta ja kuu täpsusega)*** | **Maksumus** | **Maksumuse selgitus** |
| Arendustegevused turismiettevõtjate ja –korraldajate töö parandamiseks ja võrgustiku juhtimiseks |  | 15400 | Ettevõtjate ja turismikorraldajate töökohtumiste kulud, projektijuhi töötasu |
| Turundustegevused Loode-Eesti kui turismisihtkoha ja väärt elukeskkonna tutvustamiseks sihtrühmadele |  | 28600 | Turundustegevused – märgi disain, pakettide väljatöötamine, tasuline reklaam ja turundus meedias, infokirjad jne. |
| KOKKU KULUD | 44000 |   |
|  |  |  |
| PARTNERITE EELARVE |
| **MTÜ Kodukant Läänemaa** | 44000 |  |
| **MTÜ Lääne-Harju Koostöökogu** | 44000 |  |
|  |  |  |
| **ÜHISED KULUD KOKKU** | 132000 |   |

 |
| **2.3 Projekti elluviiva organisatsiooni kirjeldus, kogemused projektide elluviimisel**Projekti viivad ellu kõik projektipartnerid koos. Projektipartneritel on kõigil pikaajaline kogemus projketide juhtimisel. |

**TAOTLEJA KINNITUS**

 Kinnitan, et esitatud andmed on õiged ja garanteerin projektitaotluses esitatud omafinantseeringu.

 Kinnitan, et saades projektile MTÜ Nelja Valla Kogu heakskiidu, kohustun projekti **mitteesitamisest**

 PRIA-le teatama 1 kuu möödudes peale Nelja Valla Kogu positiivse otsuse saamist info@4kogu.ee

 PRIA poolsete täpsustavate küsimuste korral taotluse dokumentatsiooni kohta kohustun sellest teavitama ka

 Nelja Valla Kogu.

 Enne PRIAle kuludeklaratsiooni esitamist kohustun esitama kuludeklaratsiooni **koos kõigi kuludokumentidega** tegevusgrupile kontrolliks e-pria vahendusel

 Kinnitan, et olen teadlik teavitusnõuetest ja objektide tähistamisnõuetest

 Kohustun Nelja Valla Kogu teavitama projekti tulemuslikkusest peale projekti elluviimist selleks

 ettenähtud korras ning vajadusel esitama täiendavaid seireandmeid ning fotosid objektidest/üritustest

 Kinnitan, et esitatud andmed on õiged ja garanteerin projektitaotluses esitatud omafinantseeringu.

Taotleja esindaja nimi ja allkiri /digitaalselt/