



JUHATUSE KOOSOLEKU PROTOKOLL

Tagametsa, Saue 13.08.2018. a (kl 14:00-17:00)

Juhatas: Aule Kikas

Protokollis: Annika Jõks

Osaesid: juhatuse liikmed: Aimur Liiva; Heret Annus; Rene Tammis; Eve Riga; Marti Rehemaa; Anu Altmets

Puudusid: Indrek Eensaar, Krista Kanniste, Andrus Saliste; Erik Sandla; Arnold Õispuu; Merje Volt; Katrin Rebane

Päevakorras:

1. **Loode-Eesti kohaturundus** (projekti eesmärgid; NVK, kohalike omavalitsuste ja turismiettevõtjate rollid projektis).
2. **Kohapeal algatatud teema:** "MTÜ Nelja Valla Kogu LEADER-meetme raames antava projektitoetuse taotluse menetlemise, hindamiskriteeriumite ja hindamise ning paremusjärjestuste koostamise kord" muutmine

Päevakorrapunkt 1. NVK Loode-Eesti kohaturundus

Teema käsitlemise eesmärk on fikseerida NVK, kohalike omavalituste ja turismiettevõtjate rollid projektis, leppida kokku tulemused, milleni projekti tegevuste abil jõutakse.

Teemat avavad Karmen Paju SA Põhja Eesti tegevjuht ja Anneli Haabu, visitestonia.com regiooni vanemkasutaja-turundusspetsialist, projekti "Coastal Hiking" tootearendusspetsialist

Esitluse käigus anti põhjalik ülevaade Eesti, kui turismisihtkoha turundamisel seni tehtust, erinevate organisatsioonide rollidest ja funktsioonidest sihtkoha turundamisel ning ekspertide arvamusest Loode-Eesti kui ühe võimaliku teema/marsruudi/piirkonna teavitamisest.

Arutelu käigus tehti alljärgnevad kokkulepped:

Milliste tulemusteni tahame jõuda?

Eesmärk:

1. Projekti tulemusena on Loode-Eesti kui turismipiirkond jõudnud uuenemise etappi ja märgitud vähemalt kahel juhul valimis. (*Anneli Haabu uurimustöös toodud Eesti turismisihtkohtade arenguetappide uuring keskendus stagnatsiooni, uuenemise ja allakäigu etapis olevaid sihtkohti. Loode-Eestit uuringutulemustes valimikus osalejad ühelgi korral ära ei märkinud*).

2. Moodustunud klaster tugevatest, motiveeritud panustajatest, kes oma ja Loode-Eesti turismipiirkonna eesmärkide saavutamiseks vajaminevad tegevused teevad ise.

Tegevused:

1. Tugevatest ja motiveeritud turismiettevõtetest klatri moodustamine. Projektis kuni 30 ettevõtjat.
2. Teekondade, turismitoodete (marsruudid) arendamine. (Turismitoodete arendus Loode-Eesti piirkonnas) maksimaalselt 8.
3. Turismitoodete turundamine ja müük.

Tegevuse sisendid:

1. Projekti juhtimise koordineerimiseks kutsuda osalema organisatsioone, kus on tugev sihtkoha juhtimise kogemus.
2. Turundusetappi jõudes kaasata eksperte turismiturundajaid
3. Lähtumine Ida-Virumaa mudelist ja sisendina kasutada "Loode-Eesti kui turismisihtkoha turundusplaan aastateks 2018–2020" toodud tegevusi ning Anneli Haabu poolt toodud ettepanekuid.

Koosolekul käsitletud Anneli Haabu ettepanekud oluliste takistuste ületamisel ja kaasaegse turismisihtkoha kujunemisel ja juhtimisel.

1. Probleem: DMO funktsioonide paljus, piiratud ressursside ning kompetentside juures ei saavutata kõigis tegevustes kvaliteetset ja sisulist mõõdetavat tulemust, toimub dubleerimine.

Ettepanek: Fookus seada valdkonnale, mis hetkel tulenevalt sihtkoha arenguetapist ja strateegiast on sihtkoha jätkusuutliku arengu jaoks kõige olulisem.

2. DMOde põhitegevus on turundus, suurimad kitsaskohad aga kohalik turismikorraldus, investeringute, tootepakkumise ja atraktsioonide vähesus, hooajalisus ja ligipääsetavus, tagasisidesüsteemi puudumine.

Ettepanek: tegeleda rohkem autentse sihtkohatoote arendamise koordineerimise ning kvaliteedi tõstmisega, tagasiside kogumise, ettevõtjate koostöö ning turismiinvesteringute ja -algatuste initsieerimis

Ettevõtjate kaasatus ja panustamine DMO tegevustesse on kasutamata ressurss, valdavalt on „ülalt-alla“ juhtimine. Ettepanek: üleminek kõigile suunatud kogukondlikult sihtkohajuhtimise

mudelilt arenguhuvi ja -võimekusega ettevõtjate põhisele ärimudelile ehk klatripõhisele mudelile ehk ettevõtlusele suunatud sihtkoha juhtimise ärimudelile. Regionaalse turismiettevõtjate klatri loomine.

3. Avaliku sektori raha suur osakaal DMOde eelarves, liikmemaksu põhine rahastus ei tööta, DMO teenuste müük ei ole jätkusuutlik.

Ettepanek:

- vajadusel DMO üleminek OV struktuuri ja eelarvesse, mis garanteerib paindlikuma eelarve ning kiirema otsustuse.
- sarnaselt Ida-Virumaa turismiklatri mudelile üleminek ettevõtjate poolt „alt-üles“ juhitud ja tegevuspakettidel põhinevale finantseerimismudelile.

4. Levinud vana turundusmeetmestik, suur osa ressursist suunatakse messidele, turundusalane kompetents puudulik.

Ettepanek: suurem rõhk kahepoolsele digi- ja sisuturundusele ning storytelling'ule, turismiinfo haldajast üleminek lõpptarbijale sisutootjaks. Palgata mitme DMO peale turundusspetsialist või osta teenus ühiselt sisse.

5. Organisatsioonidel puudub arenguplaan, kvalifitseeritud personali, turismierialase ja juhtimisalase kompetentsi puudus.

Ettepanek: DMO kui organisatsiooni arenguplaani loomine, tulenevalt sihtkoha eesmärkide elluviimise meetodikast kaardistada tööjõu ja kompetentside vajadus. DMO tegevjuhi või juhtkonna tasemel väärtustada turismi- ja juhtimisalast eriharidust.

6. Eesti DMOd ei pea oluliseks koostööd ja kommunikatsiooni kohaliku kogukonnaga.

Ettepanek: kohaliku kogukonna kaasamine turismielamuse loomisesse läbi lugude kogumise ja sisuturunduse, teadlikkuse tõstmine turismiettevõtluses osalemiseks, uutele elanikele sihtkoha tuuride pakkumine, muutes nad seeläbi turundajateks.

7. DMOd ei kaasa juhtorganitesse ega ka liikmete või koostööpartnerite hulka turismisektori väliseid osapooli.

Ettepanek: initsieerida sektoriväliseid koostööalgatusi näiteks uute start-up ettevõtetega, kaasata juhtimisstruktuuri, nõukogu või liikmeskonna turismisektori väliste ettevõtjate, partnerite, mõju- või kõneisikute kompetentse. Määrata volikogude või nõukogude liikmetele konkreetne vastutusvaldkond.

8. DMOl on raske põhjendada finantsvajadusi, sõltuvus poliitilisest mõjuvõimust, OV turismiteadlikkus pärast haldusreformi madal.

Ettepanek: DMO peab kommunikeerima tulemusi, mitte tegevusi. Luua riiklikul tasandil (TAK) meetod ja töötada välja indikaatorite mõõdiküsteem turismimajanduse ja -tegevuste tulemuslikkuse mõju hindamiseks. Kohtumised OV töötajate turismiteadlikkuse tõstmiseks.

8. Üldise turismistatistika ja uuringute ebapiisavus.

Ettepanek: turismiuuringute viimine TAK poolt uuele tasemel ja tulevikku vaatavas kontekstis, maailma ja Euroopa turismitrende ja prognoose tuleks analüüsida Eesti kontekstis ja seda kommunikeerida. Visitestonia.com kui riikliku turismiinfokanali veebistatistika saab kättesaadavaks ja selle alusel luuakse tulevikuanalüüse ja -prognoose.

OTSUSTATI jätkata Loode-Eesti kui sihtkoha arendamise ja juhtimise projekti ettevalmistamist; NVK osalus projektis on 44 000 eurot, sh projektis osalevate turismiettevõtjate omaosalus 4 000 eurot.

Päevakorrapunkt 2. “MTÜ Nelja Valla Kogu LEADER-meetme raames antava projektitoetuse taotluse menetlemise, hindamiskriteeriumite ja hindamise ning paremusjärjestuste koostamise kord” muutmine.

Seoses uue e-Pria eripäraga on vajadus korrigeerida ka NVK kehtivat projektitoetuste taotluste hindamise korda.

Ettepanek on muuta järgmisi hindamiskorra punkte alljärgnevalt:

Punkt 8.7

Kehtiv sõnastus: *Hindamiskomisjoni liige hindab nõuetele vastavaid projektitaotlusi vastava meetme kohta strateegias ja rakenduskavas toodud hindamiskriteeriumite alusel, täites vormikohase elektroonilise hindamislehe. Hindamisleht on toodud käesoleva korra lisa 1. Individuaalsed hindamistulemused ei ole avalikud. Individuaalsed hindamislehed allkirjastatakse ja arhiveeritakse.*

Uus sõnastus: Hindamiskomisjoni liige hindab e-Pria elektroonilises keskkonnas nõuetele vastavaid projektitaotlusi vastava meetme kohta strateegias ja rakenduskavas toodud hindamiskriteeriumite alusel. Individuaalsed hindamistulemused ei ole avalikud. Individuaalsed hindamislehed allkirjastatakse ja arhiveeritakse.

Punkt 8.8

Kehtiv sõnastus: Hindamine toimub elektroonselt individuaalse hindamislehe alusel. Hindamine toimub punktisüsteemis (väga hea 4 – puudulik 1). Hindamiskaala mõõdikud on järgmised:

Uus sõnastus: Hindamine toimub elektroonselt e-Pria keskkonnas. Hindamine toimub punktisüsteemis (väga hea 4 – puudulik 1). Hindamiskaala mõõdikud on järgmised:

Punkt 8.10

Kehtiv sõnastus: *Pingeritta paigutamisel arvestatakse punkte kuni 3 kohta peale koma.*

Uus sõnastus: Pingeritta paigutamisel arvestatakse punkte kuni 2 kohta peale koma.

Punkt 9.3

Kehtiv sõnastus: *Projektidele on kehtestatud lävend 65% maksimumpunktidest. Juhul kui komisjoni liikmete antud hinnete summeerimisel saab projekt alla 65% võimalikest maksimaalsetest punktidest, ei tehta antud projekti osas PRIA-le projektitoetuse taotluse rahastamise ettepanekut, seda isegi sel juhul, kui meetmes on vabu rahalisi vahendeid.*

Uus sõnastus: Projektidele on kehtestatud lävend 2,6 punkti maksimumpunktidest. Juhul kui komisjoni liikmete antud hinnete summeerimisel saab projekt alla 2,6 punkti, ei tehta antud projekti osas PRIA-le projektitoetuse taotluse rahastamise ettepanekut, seda isegi sel juhul, kui meetmes on vabu rahalisi vahendeid.

OTSUSTATI kinnitada (“Nelja Valla Kogu LEADER-meetme raames antava projektitoetuse taotluse menetlemise, hindamiskriteeriumite ja hindamise ning paremusjärjestuste koostamise kord” muudatused esitatud kujul (terviktekst on lisatud protokollile).

Aule Kikas
koosoleku juhataja

/allkirjastatud digitaalselt/

Annika Jõks
protokollija

/allkirjastatud digitaalselt/